|  |
| --- |
| **UV 10.2-1 你在哪儿买衣服 Nǐ zài nǎr mǎi yīfú? Konsumverhalten diskutieren**Gesamtvolumen ca. 20 UE (45 Minuten) |
| **Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt** | **Auswahl fachlicher Konkretisierungen** | **Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen** |
| **IKK****Interkulturelles Verstehen und Handeln*** **in elementaren interkulturellen Handlungssituationen grundlegende Informationen und Meinungen zu Themen des soziokulturellen Orientierungswissens austauschen und daraus Handlungsoptionen ableiten**
 | **IKK*** **Einblicke in die Lebenswirklichkeit von Kindern und Jugendlichen in chinesischsprachigen Regionen im Vergleich zur eigenen Lebenswelt: Freizeitgestaltung und Konsumgewohnheiten; Nutzung digitaler Medien im Alltag von Jugendlichen (Online Shopping, fair gehandelte Produkte etc.)**
 | **Die SuS können unter Berücksichtigung nachhaltigen Konsumverhaltens zu den Vor- und Nachteile des Online-Shoppings in einem Forenbeitrag begründet Stellung nehmen.** **Lernaufgabe:**Forenbeitrag mit Stellungnahme zu Vor- und Nachteilen des Online-Shoppings * Interview zu Kaufgewohnheiten: 什么？在哪儿？为什么?
* Kaufgewohnheiten chinesischer Jugendlicher recherchieren
* Vor- und Nachteile des Online-Shoppings diskutieren
* Anhand von Sachtexten (Forenbeiträge; informierende Texte) Argumente für und gegen nachhaltiges Konsumverhalten sammeln
* Vor- und Nachteile des nachhaltigen Kaufverhaltens diskutieren
* Forenbeiträge zum Online-Shoppen lesen und wiedergeben
* anhand von Modelltexten eigene Forenbeiträge zum Online-Shoppen individuell und kollaborativ planen, verfassen, und – anhand von kriteriengeleitetem Feedback - überarbeiten

**Verfügen über sprachliche Mittel und kommunikative Strategien:** Wort- und Zeichenschatz: Themenfeld: Einkaufen insbes. einschl. Online-Shopping, Vor- und Nachteile des Online-Shoppings, u.a. auch mit Fokus „nachhaltiges Konsumverhalten“, Adjektive zur Beschreibung von Qualität, Preis, Aussehen, 在 + Ortsangabe etc.; **Diskursmittel**: erster Diskussionswortschatz, angemessen widersprechen: 不同意, Forenbeitrag verfassen; Grammatik: verbale Zähleinheitswörter **(**次**)****Texte und Medien:**Ausgangstexte:Infografiken zum Kaufverhalten chinesischer und deutscher Jugendlicher, informierende Texte und Forenbeiträge zu Pro-Contra Online-Shopping und nachhaltigem Kaufverhalten Zieltexte:Interview zum Kaufverhalten, Pro-Contra-Diskussion zum Online-Shoppen und nachhaltigem Kaufverhalten, Forenbeitrag, Bildbeschreibung (Grundriss einer Wohnung), Berichte, Stellungnahmen**Medienbildung:** Medienbildung: Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen (MKR 5.4)**Verbraucherbildung:** Reflexion von Kriterien für Konsumentscheidungen (Rahmenvorgabe Bereich D) |
| **FKK**Hörverstehen* einfachen Gesprächen zu alltäglichen wie auch vertrauten Sachverhalten und Themen die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen

**Leseverstehen*** **einfachen, klar strukturierten Lesetexten Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen**

Sprechen – an Gesprächen teilnehmen* sich in klar definierten und vertrauten Rollen in informellen sowie begrenzt in formalisierten Gesprächssituationen an Gesprächen beteiligen

Sprechen – zusammenhängendes Sprechen* zu Inhalten von im Unterricht behandelten Texten und Themen in einfacher Form Stellung nehmen

**Schreiben*** **ihre Lebenswelt beschreiben, von Ereignissen berichten sowie Interessen und Absichten darstellen**
* digitale Werkzeuge auch für das individuelle und kollaborative Schreibens einsetzen
 |
| **VSM****Wort- und Zeichenschatz** * einen grundlegenden allgemeinen und auf das soziokulturelle Orientierungswissen bezogenen thematischen Wortschatz produktiv und rezeptiv sowie einen ausgewählten allgemeinen und auf das soziokulturelle Orientierungswissen bezogenen thematischen Zeichenschatz rezeptiv und bedingt produktiv anwenden

**Grammatik*** **Texte und mündliche Äußerungen strukturieren und räumliche, zeitliche und logische Bezüge in einfacher Form darstellen**
* in einfacher Form Begründungen geben und Stellung nehmen

**Orthografie*** **Kenntnisse der Grundstriche und elementare Strichfolge-Regeln anwenden**

Aussprache und Intonation* in sprachlich einfach strukturierten Gesprächssituationen und kurzen Redebeiträgen Aussprache und Intonation weitgehend angemessen anwenden
 | **VSM** **Grammatik*** **weitere Modalverben** (要, 应该)
* (Gewohnheit ausdrücken mit 一般)

Aussprache und Intonation* Aussprache von Aussagesätzen, Fragen und Aufforderungen

Orthografie* elementare Satzzeichen: 、 ，。
 |
| **TMK*** **zu Textaussagen eigene, sprachlich einfach strukturierte persönliche Stellungnahmen mündlich und schriftlich formulieren**
* unterschiedliche mediale Quellen für eigene Informationsrecherchen nutzen sowie gewonnene Informationen und Daten kritisch und zielentsprechend auswerten
 | **TMK**Ausgangstexte: **Sach- und Gebrauchstexte*** **(persönliche) Nachrichten und Berichte** (zu Konsum und Umweltschutz)
* **Werbe- und Informationstexte aus dem öffentlichen Raum** (Infografik, **Forenbeiträge**)

Zieltexte* **kurze Zusammenfassungen**
* **kurze Stellungnahmen**
* ausgewählte Formate der sozialen Medien und Netzwerke (**Forenbeiträge**)
 |
| **SLK*** **Übungs- und Testaufgaben zum selbstgesteuerten systematischen Sprachtraining auch unter Verwendung digitaler Angebote einsetzen**
 | **SLK*** **zur Nutzung digitaler Werkzeuge zur Wort- und Zeichenerschließung**
* **Strategien zur Produktion von Schriftzeichentexten mit digitalen Medien**
 |