|  |
| --- |
| Konkretisiertes Unterrichtsvorhaben 10.1-2 (3. Fremdsprache)  ***В Москву - Жизнь в большом городе*** |
| Die Schülerinnen und Schüler haben in den vorangegangenen UVs gelernt, ihre Interessen und Meinungen zu äußern, mit Hilfe von Adjektiven zu beschreiben und ihre Vorlieben in der Freizeitgestaltung zu nennen.  Der Schwerpunkt der Kompetenzentwicklung im Bereich der funktionalen kommunikativen Kompetenz in diesem UV liegt im Bereich Sprechen: an Gesprächen teilnehmen (sich in einer Großstadt zurechtfinden, sich auf gemeinsame Unternehmungen in Moskau einigen) und im Bereich Sprechen: zusammenhängendes Sprechen (Informieren über Sehenswürdigkeiten und mögliche Aktivitäten in Moskau und Vorstellen eines möglichen Drei-Tage-Programms in Moskau).  Die Schülerinnen und Schüler reaktivieren und erweitern ihre sprachlichen Mittel (bsd. Wortschatz, Grammatik und Aussprache/Intonation) und nutzen sie anwendungsorientiert in Dialogen mit ihren Mitschülern/-innen und in Präsentationen. Abschließend erstellen sie in kleinen Gruppen arbeitsteilig ein Drei-Tages-Programm, das sie der Lerngruppe vorstellen. |
| **Stundenkontingent:** ca. 20 U-Std. |
| **Interkulturelle kommunikative Kompetenz** |
| * ein grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen in interkulturell geprägten Kommunikationssituationen anwenden (Einblicke in das aktuelle gesellschaftliche Leben in Russland: politische, kulturelle und soziale Aspekte, Feste) * die gewonnenen kulturspezifischen Einblicke in die russischsprachige Lebenswelt mit der eigenen Lebenswirklichkeit vergleichen, Gemeinsamkeiten entdecken, Stereotype und Unterschiede hinterfragen, einen Perspektivwechsel vollziehen und ein differenzierteres interkulturelles Verständnis entwickeln (Reisen in Russland) * in zielsprachigen Begegnungssituationen kulturspezifischen Konventionen und Besonderheiten respektvoll, tolerant und geschlechtersensibel begegnen, hierzu Stellung beziehen und ihr Handeln in der Regel angemessen darauf einstellen (Umgang mit Vielfalt, Wohnen, Mobilität, Freizeitgestaltung und Konsumverhalten auch unter Berücksichtigung des Umweltschutzes) * in formellen wie informellen Begegnungssituationen unter Beachtung kulturspezifischer Konventionen und Besonderheiten kommunikativ angemessen handeln (erste Einblicke in das Leben in Moskau) |
| **Funktionale kommunikative Kompetenz** |
| **Sprechen: an Gesprächen teilnehmen:** in alltäglichen Gesprächssituationen ihre Redeabsichten verwirklichen und angemessen interagieren (Informationen wie z. B. Wegbeschreibung, Öffnungszeiten etc. einholen und anderen Auskunft geben, die eigenen Interessen im Hinblick auf die Gestaltung der Freizeit- und touristischen Programms vertreten und sich auf gemeinsame Unternehmungen einigen und verabreden)  **Sprechen: zusammenhängendes Sprechen:** Unterrichtsinhalte und Arbeitsergebnisse, auch digital gestützt, präsentieren. (Präsentationen eines Drei-Tage-Programms in Moskau: genaue Ortsangabe, Informationen über die Sehenswürdigkeiten etc.)  **Ergänzend:**  **Sprachmittlung:** als Sprachmittelnde in informellen und einfach strukturierten formalisierten Kommunikationssituationen relevante Aussagen in der jeweiligen Zielsprache, auch unter Nutzung von geeigneten Kompensationsstrategien, situations- und adressatengerecht sinngemäß wiedergeben (zu Sehenswürdigkeiten in Moskau)  **Schreiben:** kurze Beschreibungen von Bildern, Wegen, Sehenswürdigkeiten; Notizen zur Vorbereitung auf den Vortrag |
| **Verfügen über sprachliche Mittel**  **Thematischer Wortschatz:** Adjektive und Verben zur Beschreibung der Stadt und Freizeitaktivitäten; Lexik zur Wegbeschreibung und zur Organisation eines touristischen Programms  **Grammatik:** zusammengesetztes Futur, Modalverben (можно /нельзя); Verben der Bewegung (*ехать, ездить, идти, ходить, летать, лететъ*)  **Aussprache/Intonation:** Kenntnisse über Aussprache und Intonation bei Vorträgen und kurzen Dialogen einsetzen |
| **Text- und Medienkompetenz** |
| adaptierte/didaktisierte sowie kurze, klar strukturierte authentische Texte, Lesetexte, Hör- und Hörsehtexte, Hypertexte, mehrfach kodierte Texte:   * **Ausgangstexte**: Reiseführer (adaptiert), Stadtplan, Metroplan, Wegbeschreibung * **Zieltexte**: Dialoge, (persönliche) Nachrichten, Bildbeschreibungen, Wegbeschreibungen, Plakate, Informationstexte |
| **Sprachlernkompetenz** |
| * Kompensationsstrategien bei sprachlichen Schwierigkeiten * Strategien zur Unterstützung des freien Sprechens * Strategien zur Erstellung auch von digitalen Vorträgen und Berichten |

|  |
| --- |
| **Weitere Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen** |
| **Mögliche Umsetzung im Unterricht**: Touristisches Drei-Tages-Programm in Moskau planen, gegebenenfalls in Vorbereitung auf den Russlandaustausch  **Medienbildung:** Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden (MKR 2.1)  **Verbraucherbildung:** Leben, Wohnen und Mobilität (Rahmenvorgabe Bereich D)  **Leistungsüberprüfung:** Kurzpräsentationen (Vorstellen eines möglichen Drei-Tages-Programms) als Teil der sonstigen Leistungen |