|  |
| --- |
| **UV 10.5 (3. FS) *I giovani e la protezione del patrimonio culturale* (ca. 24 Ustd.)** |
| **Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt** | **Auswahl fachlicher Konkretisierungen** | **Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen** |
| **IKK****Soziokulturelles Orientierungswissen*** ein grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen
 | **IKK****Einblicke in die Lebenswirklichkeit von Jugendlichen in Italien im Vergleich zur eigenen Lebenswelt:*** **Umweltschutz, Konsumverhalten**

**Einblicke in die italienische Lebenswelt*** **Beschäftigung mit einer ausgewählten Region in Italien**
 | **Die Schülerinnen und Schüler bereiten eine Ausstellung vor, die die Varietät der unterschiedlichen Regionen Italiens in den Blick nimmt. Dabei werden auch Aspekte des Umweltschutzes/Konsumverhaltens integriert.****Lernaufgabe:***Dalla montagna al mare…: Le bellezze delle diverse regioni d’Italia e come salvarle.* Durchführung einer *Ausstellung* über unterschiedliche Regionen Italiens in Form eines Museumgangs:* Erschließung des Videos zu *città italiane* als Basistext
* Individuelle Vorbereitung und Durchführung der Ausstellung der ausgewählten Regionen (Lage, wichtige Sehenswürdigkeiten, Aktivitäten von und für junge Menschen, Traditionen, Besonderheiten usw.)
* kollaborative Gestaltung (bspw. mit ZumPad) der Textzusammenfassung (Allgemeine Einführung zu den Regionen, Zusammenführung der Informationen über die einzelnen Regionen, Aspekte von Umweltschutz und Nachhaltigkeit o. Konsumverhalten)
* Veröffentlichung und kriteriengestützte Auswertung des Lernproduktes

**Differenzierung:** Die Ausstellung/der Museumsgang kann analog (z.B. im Rahmen einer Ausstellung in der Schule) oder/und digital (über eine gemeinsame Plattform) auch für andere Kurse erfolgen.**Verfügen über sprachliche Mittel und kommunikative Strategien:** Wortschatz: regionale Diversität (Sehenswürdigkeiten, regionale Besonderheiten, Traditionen, Umweltschutz/Konsumverhalten)Grammatik: Aussagen, Vorschläge, Hypothesen und Bedingungen zum Bestehen und Erhalt der kulturellen Güter angemessen formulierenLinks: (letzter Zugriff: 30.03.2020)La vita degli italiani (video vari) <https://www.bonaccieditore.it/?FromOut=true&cat=true&allsite=true&what=ambiente&radio-1-set=on>Le città italiane (A2/B1): <http://italianoperstranieri.loescher.it/citta-italiane.n6180><http://italianoperstranieri.loescher.it/cosa-conosci-dell-italia3F-focus-le-citta.n6387>La Liguria: <https://webtv.loescher.it/home/zoomPublic?contentId=960><https://www.italianoascuola.ch/resource/link/129/> (Le regioni a fumetto)Info: <https://webtv.loescher.it/info_b2c>**Leistungsüberprüfung:**Schreiben, Leseverstehen |
| **FKK****Hör-/Hörsehverstehen*** **klar artikulierten auditiv und audiovisuell vermittelten Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen**

**Leseverstehen*** **auch digitale und mehrfach kodierte Texte vor dem Hintergrund elementarer Gestaltungsmerkmale inhaltlich erfassen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen**

**Sprechen – zusammenhängendes Sprechen*** **mündliche Äußerungen und Inhalte von Texten zusammenfassend vortragen**

Schreiben:digitale Werkzeuge auch für das kollaborative Schreiben nutzen (MKR 1.2, 3.1) |
|  **VSM** Grammatik* Aussagen, Vorschläge, Hypothesen und Bedingungen zum Bestehen und Erhalt der kulturellen Güter angemessen formulieren
 | **VSM** **Grammatik*** **reale Bedingungssätze**
 |
| **TMK*** im Rahmen des besprechenden Umgangs mit Texten und Medien Texte und Medienprodukte vor dem Hinter­grund des kommuni­kativen und kulturel­len Kontextes erschließen, ihnen die Gesamt­aussage, Hauptaussagen sowie wichtige Details zu Personen, Hand­lun­gen, Ort und Zeit entnehmen, diese mündlich und schriftlich wiedergeben und zusammenfassen
* im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien in Anlehnung an unterschiedliche Ausgangsformate Texte und Medienprodukte des täglichen Gebrauchs erstellen und kreativ bearbeiten
 | **TMK*** **Ausgangstexte**
* **Sach- und Gebrauchstexte:**
* **Zeitungsartikel, einfaches Interview, Annonce**
* **Bildmedien**
* **Podcast; Ausschnitte aus Filmen oder TV-Formaten, Videoclip**
* **Zieltexte**
* **Präsentation**
* **Textzusammenfassung**
 |
| **SLK:*** unterschiedliche, auch digitale Werkzeuge für das eigene Sprachenlernen reflektiert einsetzen

**SB**   * **Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen reflektieren**
 |