**Vorhabenbezogene Konkretisierung zu UV 6:**

Ist mein Leben digital bestimmt? - Chancen und Herausforderungen digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen

**Inhaltsfelder**:

IF 2 Identität und Lebensgestaltung

**Inhaltliche Schwerpunkte:**

* Selbstbestimmung in der digitalisierten Welt (IF 2)

**Bezüge zu den Querschnittsaufgaben:**

* Medienkompetenzrahmen (MKR**): MKR 4.**1 Medienproduktion- und Präsentation, **MKR 4.2.** Gestaltungsmittel**, MKR 4.4.** Rechtliche Grundlagen**, MKR 5.1** Medienanalyse, **MKR 5.3** Identitätsbildung, **MKR 5.4** Selbstregulierte Mediennutzung
* **Rahmenvorgabe Verbraucherbildung in Schule (VB):** 
  + **Allgemeiner Konsum:** Bedürfnisse und Bedarf, Lebensstil, Konsumgewohnheiten sowie Konsumverantwortung; Wirkung von Design, Werbung und Marketingstrategien; Konsumrelevante Produktinformationen und Produktkennzeichnung
* **Bereich C (Medien und Informationen in der digitalen Welt):** Medienwahrnehmung, -analyse, -nutzung und -sicherheit)
  + **Bereich D (Leben, Wohnen und Mobilität):** Lebensstile, Trends, Moden

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Themen** | **Fachdidaktische Ideen / Inhalte des Lern- und Arbeitsprozesses** | **Kompetenzen** | **Materialvorschläge** |
| ***Sequenz 1:***  *Ich auf Instagram, WhatsApp und TikTok! Wie nutzen Jugendliche soziale Netzwerke?* | Meinungsbarometer zum Nutzungsverhalten von Sozialen Netzwerken  Bedeutung von Profilen, Fotos und Videos  Interaktionsmöglichkeiten (z.B. Likes, Hashtags, Kommentare, Markierungen) | Die Schülerinnen und Schüler…  Übergeordnete Kompetenzen:   * beschreiben fachbezogen politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1), * erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 3) * beurteilen den Stellenwert verschiedener Medien für politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse (UK 6) | Vorbereitete Aussagen  Materialsammlung des Landesmedienzentrums Baden-Württemberg zu Instagram und medialer Selbstdarstellung mit vielfältigen Open Source Materialien: Download unter  [https://www.lmz-bw.de/fileadmin/user\_upload/Downloads/ Handouts/Materialsammlungen/materialsammlung-instagram-2019.pdf](https://www.lmz-bw.de/fileadmin/user_upload/Downloads/Handouts/Materialsammlungen/materialsammlung-instagram-2019.pdf)  klicksafe.de („Heft Selfies, Sexting, Selbstdarstellung“) |
| ***Sequenz 2:***  *Ich poste, also bin ich – Wie inszeniere ich mich selbst?* | Analyse von vorbereiteten Fake-Profilen, Wirkung der (Bild)Sprache,  Selbst- und Fremdbild, Darstellung von weiblichen und männlichen Stereotypen  Bewusstmachung von Chancen (z.B. Interaktion, Gruppenzugehörigkeit, Unterhaltung) und Risiken, (z.B. unbegrenzte Öffentlichkeit, Datenschutzprobleme, arrangierte Realität)  Mögliche Vertiefung:  Folgen von Selbstoptimierung und Schönheitswahn | Die Schülerinnen und Schüler…  Konkretisierte Sachkompetenzen:   * erklären den Einfluss sozialer Erwartungen auf die Identitätsbildung von Jugend-lichen, (IF 2)   Konkretisierte Urteilskompetenzen:   * beurteilen die Bedeutung digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen, (IF 2) |  |
| **Sequenz 3:**  *Was gebe ich von mir preis?**Konstruktion von fiktiven Instagram-Profilen und Posts* | Erstellung von fiktiven Instagram Profilen und Posts für verschiedene Zwecke, (z.B. Jobsuche, Bewerbung für die Schüler- und Schülerinnenvertretung, Vorstellung der privaten Mountainbike-Gruppe), evtl. auch mit kreativen Kurzclips und Handyfotos.  Präsentation und gemeinsame Reflexion der Profile | Die Schülerinnen und Schüler…  Übergeordnete Kompetenzen:   * recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MK 1), * reflektieren das eigene methodische Vorgehen zu einem Lernvorhaben im Hin-blick auf Arbeitsprozess und Ertrag (MK 5). * gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht (MK 7). * setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten und Problemlagen intentional ein (HK 2) |  |

Zeitbedarf: ca. 14 Std