**Medien im Wandel – Sachtexte in verschiedenen medialen Erscheinungsformen (Kl. 9)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Jahrgang 5 | Jahrgang 6 | Jahrgang 7 | Jahrgang 8 | **Jahrgang 9** | Jahrgang 10 |
| **Fach: Deutsch****UV-Thema: Medien im Wandel – Sachtexte in verschiedenen medialen Erscheinungsformen****Zeitbedarf: 6 – 8 Stunden** |
| Kernlehrplan Hauptschule**Aufgabenschwerpunkt:** Erweiterung des Textbegriffes durch digitale Medien und vergleich mit Printtexten**Kompetenzen:** Die Schülerinnen und Schüler können die Textform Hypertext beschreiben und kritisch reflektieren. | **Medienkompetenzrahmen** **5. Analysieren und reflektieren****5.1 Medienanalyse:** Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren**5.2 Meinungsbildung:** Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen**5.3 Identitätsbildung:** Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen**5.4 Selbstregulierte Mediennutzung:** Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen |
| **mögliche alternative Formen der Leistungsüberprüfung:*** Erstellen von digitalen Pinnwänden, Tutorials oder Lernvideos
* Präsentation von Arbeitsergebnissen, auch in Form von Audiofiles oder Videosequenzen, z.B. Gedichtvortrag

**Aufgabentyp 4b:** durch Fragen bzw. Aufgaben geleitet aus kontinuierlichen und/oder diskontinuierlichen Texten Informationen ermitteln und ggf. vergleichen, Textaussagen deuten und ggf. abschließend bewerten |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sequenzierung** | **Kompetenzerwartungen gemäß Kernlehrplänen: Die Schülerinnen und Schüler können …** | **zentrale Ziele/Teilziele gemäß Medienkompetenzrahmen** | **Materialien/Hinweise** |
| **1. Hypertexte untersuchen:*** eine beliebige Internetseite zu einem gemeinsamen Thema aufsuchen und analysieren:
* Wie ist die ausgewählte Seite aufgebaut?
* In welcher Beziehung stehen die Internetseiten untereinander?
 | * Strategien in medialen Produktionen identifizieren und in Zielperspektiven einordnen.
 | 5.1 Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren | Nachrichtenfaktoren kennenlernen:* <https://www.br.de/sogehtmedien/medien-basics/nachrichtenfaktoren/index.html>

Die Funktionsweise von Suchmaschinen mit den Daten der Nutzer – manipuliert suchen? Erklärfilm von Trickboxx:* <https://vimeo.com/28807307>

Einstieg in Form einer Umfrage zu Mediennutzung und Meinungsbildung, z. B. mittels Mentimeter:* <https://www.mentimeter.com/>);

Orientierung zur Geschichte der Medien z. B. mittels der Online-Plattform segu:* <https://segu-geschichte.de/mediengeschichte/>;

Zielformate zur Medienentwicklung und –wirkung als Quiz (z. B. learningsnacks:* <https://www.learningsnacks.de/login#/login>) aufbereiten;
 |
| **Hinweise zum Präsenz- und Distanzunterricht:*** Gemeinsamer Einstieg im Präsenzunterricht zu Medien und dem Mediennutzungsverhalten als Umfrage (z. B. Mentimeter.com); Bilder, Statistiken und Diagramme als Gesprächsanlass;
* Recherche zur Medienentwicklung und -wirkung in Kleingruppen synchron in Schulbibliothek und Internet;
* Festhalten der Ergebnisse auf Plakaten im Präsenzunterricht;
* Im Präsenzunterricht selbstständige aber verbindliche Festlegung von Bewertungskriterien (Anzahl der Fragen, Schwierigkeitsniveau, Abdeckung aller wichtiger Themengebiete, Vielfalt und Kreativität in der Aufbereitung, Mischung von Frageformaten…);
* Kooperation mit anderen Klassen, indem Links zu Learning-Snacks verschickt werden und auch andere Lerngruppen die Produkte bewerten und wertschätzen können, z. B. mittels Mentimeter.
 |
| **2. Definition von Hypertexten*** Erarbeitung einer Definition
 | * bei schriftlichen Texte komplexe Sachverhalte (MSA: differenziert) identifizieren.
 | 5.1 Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren | Mögliche Grundlage für die Vorbereitung des Sachtextes:* Definition zum Begriff des Hypertexts: <https://wiki.infowiss.net/Hypertext>

Basisinformation zu Hypertexten:* https://www.lehrer-online.de/unterricht/grundschule/sprache/lesen-und-schreiben/artikel/fa/basisinformation-hypertexte/
 |
| **Hinweise zum Präsenz- und Distanzunterricht:*** Einüben von Lesetechniken im Präsenzunterricht (z. B. mittels Question-Answer-Relationship) und Anwenden auf digitale und Printtexte, reflektieren von Leseerfahrungen
 |
| **3. Vergleich: Printtexte und Hypertexte*** Erstellen einer Gegenüberstellung
* Worin unterscheiden sich Hypertexte von Printtexten?
* Vor- und Nachteile von Hypertexten
* Synthese: Medienauswahl in Abhängigkeit von den Lesezielen
 | * selbstständig informierende, analytische, argumentative und produktionsorientierte Texte erstellen
* die Qualität von Informationen aus verschiedenen Quellen bewerten (z.B. Grad von Fiktionalität, Seriosität; durch Verlinkung entstehende Änderungen der Informationsqualität).
 | 5.4 Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen | Mögliche Grundlage für die Vorbereitung:* <https://www.degruyter.com/view/journals/bd/49/9/article-p909.xml>

Tutorial und Tipps für die Arbeit mit kollaborativen Plattformen:* <https://unterrichten.digital/2020/05/21/tutorial-kollaboratives-arbeiten-6-tools/>

Einführung in Medien und deren Funktionsweisen:* <https://www.br.de/sogehtmedien/index.html>
 |
| **Hinweise zum Präsenz- und Distanzunterricht:*** Gegenüberstellung der Merkmale, Vor- und Nachteile von Print- und Hypertexten mittels Padlet oder kollaborativen Schreibprogrammen (Word/One Note, Google docs, BoardNet…) im Distanzunterricht;
* Entwickeln von Tutorials und Lernvideos synchron in der Schule oder asynchron;
* Eigene Hypertext-Auswertung von Chatnachrichten (z. B. WhatsApp mit Abkürzungen, Links, Bildern, Videos, Smileys unter Berücksichtigung der Sicherheitshinweise: <https://www.saferinternet.at/fileadmin/categorized/Materialien/Flyer_WhatsApp.pdf>.);
* Leistungsbewertung z. B. nach Umfang und Genauigkeit der Textauswertung oder Vielseitigkeit und Rezipientenorientierung der produzierten Tutorials und Lernvideos.
 |