**Medien im Wandel – Sachtexte in verschiedenen medialen Erscheinungsformen (Kl. 9)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Jahrgang 5 | Jahrgang 6 | Jahrgang 7 | | Jahrgang 8 | **Jahrgang 9** | Jahrgang 10 |
| **Fach: Deutsch**  **UV-Thema: Medien im Wandel – Sachtexte in verschiedenen medialen Erscheinungsformen**  **Zeitbedarf: 6 – 8 Stunden** | | | | | | |
| Kernlehrplan Hauptschule  **Aufgabenschwerpunkt:**  Erweiterung des Textbegriffes durch digitale Medien und vergleich mit Printtexten  **Kompetenzen:**  Die Schülerinnen und Schüler können die Textform Hypertext beschreiben und kritisch reflektieren. | | | **Medienkompetenzrahmen**  **5. Analysieren und reflektieren**  **5.1 Medienanalyse:** Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren  **5.2 Meinungsbildung:** Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen  **5.3 Identitätsbildung:** Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen  **5.4 Selbstregulierte Mediennutzung:** Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen | | | |
| **mögliche alternative Formen der Leistungsüberprüfung:**   * Erstellen von digitalen Pinnwänden, Tutorials oder Lernvideos * Präsentation von Arbeitsergebnissen, auch in Form von Audiofiles oder Videosequenzen, z.B. Gedichtvortrag   **Aufgabentyp 4b:** durch Fragen bzw. Aufgaben geleitet aus kontinuierlichen und/oder diskontinuierlichen Texten Informationen ermitteln und ggf. vergleichen, Textaussagen deuten und ggf. abschließend bewerten | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sequenzierung** | **Kompetenzerwartungen  gemäß Kernlehrplänen:  Die Schülerinnen und  Schüler können …** | **zentrale Ziele/ Teilziele gemäß  Medienkompetenzrahmen** | **Materialien/ Hinweise** |
| **1. Hypertexte untersuchen:**   * eine beliebige Internetseite zu einem gemeinsamen Thema aufsuchen und analysieren: * Wie ist die ausgewählte Seite aufgebaut? * In welcher Beziehung stehen die Internetseiten untereinander? | * Strategien in medialen Produktionen identifizieren und in Zielperspektiven einordnen. | 5.1 Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren | Nachrichtenfaktoren kennenlernen:   * <https://www.br.de/sogehtmedien/medien-basics/nachrichtenfaktoren/index.html>   Die Funktionsweise von Suchmaschinen mit den Daten der Nutzer – manipuliert suchen? Erklärfilm von Trickboxx:   * <https://vimeo.com/28807307>   Einstieg in Form einer Umfrage zu Mediennutzung und Meinungsbildung, z. B. mittels Mentimeter:   * <https://www.mentimeter.com/>);   Orientierung zur Geschichte der Medien z. B. mittels der Online-Plattform segu:   * <https://segu-geschichte.de/mediengeschichte/>;   Zielformate zur Medienentwicklung und –wirkung als Quiz (z. B. learningsnacks:   * <https://www.learningsnacks.de/login#/login>) aufbereiten; |
| **Hinweise zum Präsenz- und Distanzunterricht:**   * Gemeinsamer Einstieg im Präsenzunterricht zu Medien und dem Mediennutzungsverhalten als Umfrage (z. B. Mentimeter.com); Bilder, Statistiken und Diagramme als Gesprächsanlass; * Recherche zur Medienentwicklung und -wirkung in Kleingruppen synchron in Schulbibliothek und Internet; * Festhalten der Ergebnisse auf Plakaten im Präsenzunterricht; * Im Präsenzunterricht selbstständige aber verbindliche Festlegung von Bewertungskriterien (Anzahl der Fragen, Schwierigkeitsniveau, Abdeckung aller wichtiger Themengebiete, Vielfalt und Kreativität in der Aufbereitung, Mischung von Frageformaten…); * Kooperation mit anderen Klassen, indem Links zu Learning-Snacks verschickt werden und auch andere Lerngruppen die Produkte bewerten und wertschätzen können, z. B. mittels Mentimeter. | | | |
| **2. Definition von Hypertexten**   * Erarbeitung einer Definition | * bei schriftlichen Texte komplexe Sachverhalte (MSA: differenziert) identifizieren. | 5.1 Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren | Mögliche Grundlage für die Vorbereitung des Sachtextes:   * Definition zum Begriff des Hypertexts: <https://wiki.infowiss.net/Hypertext>   Basisinformation zu Hypertexten:   * https://www.lehrer-online.de/unterricht/grundschule/sprache/lesen-und-schreiben/artikel/fa/basisinformation-hypertexte/ |
| **Hinweise zum Präsenz- und Distanzunterricht:**   * Einüben von Lesetechniken im Präsenzunterricht (z. B. mittels Question-Answer-Relationship) und Anwenden auf digitale und Printtexte, reflektieren von Leseerfahrungen | | | |
| **3. Vergleich: Printtexte und Hypertexte**   * Erstellen einer Gegenüberstellung * Worin unterscheiden sich Hypertexte von Printtexten? * Vor- und Nachteile von Hypertexten * Synthese: Medienauswahl in Abhängigkeit von den Lesezielen | * selbstständig informierende, analytische, argumentative und produktionsorientierte Texte erstellen * die Qualität von Informationen aus verschiedenen Quellen bewerten (z.B. Grad von Fiktionalität, Seriosität; durch Verlinkung entstehende Änderungen der Informationsqualität). | 5.4 Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen | Mögliche Grundlage für die Vorbereitung:   * <https://www.degruyter.com/view/journals/bd/49/9/article-p909.xml>   Tutorial und Tipps für die Arbeit mit kollaborativen Plattformen:   * <https://unterrichten.digital/2020/05/21/tutorial-kollaboratives-arbeiten-6-tools/>   Einführung in Medien und deren Funktionsweisen:   * <https://www.br.de/sogehtmedien/index.html> |
| **Hinweise zum Präsenz- und Distanzunterricht:**   * Gegenüberstellung der Merkmale, Vor- und Nachteile von Print- und Hypertexten mittels Padlet oder kollaborativen Schreibprogrammen (Word/One Note, Google docs, BoardNet…) im Distanzunterricht; * Entwickeln von Tutorials und Lernvideos synchron in der Schule oder asynchron; * Eigene Hypertext-Auswertung von Chatnachrichten (z. B. WhatsApp mit Abkürzungen, Links, Bildern, Videos, Smileys unter Berücksichtigung der Sicherheitshinweise: <https://www.saferinternet.at/fileadmin/categorized/Materialien/Flyer_WhatsApp.pdf>.); * Leistungsbewertung z. B. nach Umfang und Genauigkeit der Textauswertung oder Vielseitigkeit und Rezipientenorientierung der produzierten Tutorials und Lernvideos. | | | |