**Vorhabenbezogene Konkretisierung zu UV VIII:**

**„So wirst du Einkaufsprofi!“ –**

**Nachhaltiger Konsum von der Planung bis zur sachgerechten Lagerung**

Inhaltsfelder:

* IF 1: Haushaltsmanagement
* IF 2: Lebensstil und Ernährung
* IF 3: Qualität und Konsum
* IF 4: Nachhaltigkeit im privaten Haushalt

Inhaltliche Schwerpunkte:

* Personal-, Arbeitsplatz- und Lebensmittelhygiene (IF 1)
* Sicherheit und Unfallvermeidung (IF 1)
* Lagerung und Bevorratung (IF 1)
* nährstofferhaltender Umgang mit Lebensmitteln (IF 2)
* Einkauf von Lebensmitteln und Artikeln des täglichen Bedarfs (IF3)
* (Online-)Einkauf (IF 3)
* Lebensmittelkennzeichnung (IF 3)
* Kriterien zur Qualitätsbestimmung (IF 3)
* Produktvergleich (IF 3)
* regionale und globale Lebensmittelproduktion (IF 4)
* Auswirkungen individuellen Verbraucherhandelns (IF 4)

Bezüge zu den Querschnittsaufgaben:

* Medienkompetenzrahmen (MKR): 1.2 Digitale Werkzeuge, 2.1 Informationsrecherche, 2.2 Informationsauswertung, 4.1 Medienproduktion und Präsentation
* Rahmenvorgabe Verbraucherbildung in Schule (VB): Ü (Übergreifender Bereich Allgemeiner Konsum), B (Ernährung und Gesundheit)
* Leitlinie Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE): Ziel 12 (Nachhaltiger Konsum und Produktion)
* Berufliche Orientierung: keine konkreten Bezüge

| **Sequenz** | **Fachdidaktische Ideen / Inhalte des Lern- und Arbeitsprozesses** | **Kompetenzerwartungen** | **Materialvorschläge** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Nachhaltiger Konsum – Was du schon vor dem Einkauf bedenken kannst

(6 Stunden) | * Nachhaltig Handeln im privaten Haushalt: Beschreibung der Herausforderungen und Chancen beim Einkauf und der Vorratshaltung
* Tomaten / Erdbeeren im Winter? – Umgang mit dem **Saisonkalender**
* Internetrecherche: Label für **Regionale Produkte** als Beispiel für fakultative Lebensmittelkennzeichnung
* Sammlung vonInformation über den Umgang mit Mindesthaltbarkeits- und Verbrauchsdatum. Vermeidung von Lebensmittelabfällen durch **Kontrolle der Vorräte und Beachtung der Lagerungshinweise.**
* Wohin mit den Einkäufen?

**Lagerorte und Lagerbedingungen** für frische und konservierte Lebensmittel, Nährstofferhaltung, **sachgerechte und hygienische Lagerung im Kühlschrank,** Ermittlung der Kältezonen, „Kühlschrankspiel“ * **Praktische Durchführung**:

**Einkauf und Haltbarmachung regionaler / saisonaler Lebensmittel** unter Berücksichtigung nährstofferhaltender Zubereitungsverfahren* Erörterung der Einflussmöglichkeiten und Folgen des eigenen Handelns beim Einkauf und der Vorratshaltung besonders im Hinblick auf die in der Sequenz thematisierten Aspekte nachhaltiger Entwicklung
 | Die Schülerinnen und Schüler …Übergeordnete Kompetenzerwartungen:* entnehmen Einzelmaterialien thematisch relevante Informationen, gliedern diese und setzen sie zueinander in Beziehung (MK 1)
* identifizieren ausgewählte Eigenschaften von Materialien und technischen Systemen auch mit digitaler Messtechnik (MK 4)
* identifizieren selbstständig Lebensmitteleigenschaften durch die Nutzung unterschiedlicher Sinne (MK 5)
* erörtern Möglichkeiten, Grenzen und Folgen haushaltsbezogenen Handelns (UK 3)
* entscheiden eigenständig in fachbezogenen Handlungssituationen und begründen sachlich ihre Position (UK 5)
* verarbeiten Lebensmittel nach vorgegebenen Verfahren (HK 1)
* entwickeln Lösungen und Lösungswege (u.a. algorithmische Sequenzen) fachbezogener Probleme (HK 3)
* nutzen fachbezogene digitale Hard- und Software (HK 4)

Konkretisierte Kompetenzerwartungen: * erläutern Maßnahmen zur Personal-, Arbeitsplatz- und Lebensmittelhygiene (SK)
* benennen sicherheits- und gesundheitsrelevante Aspekte in Lehrküchen und privaten Haushalten und beschreiben entsprechende Verhaltensvorschriften
* benennen unterschiedliche Lagerformen und -orte von frischen und konservierten Lebensmitteln (SK)
* begründen Hygieneregeln und den sicheren Umgang mit Arbeitsmitteln (UK)
* ermitteln Möglichkeiten und Grenzen der Bevorratung und Lagerung von Lebensmitteln (UK)
* beschreiben nährstofferhaltende Zubereitungs­arten und wenden diese sachgerecht an (SK)
* erläutern die Unterscheidung zwischen obligatorischer und fakultativer Lebensmittelkennzeichnung (SK)
* erläutern regionale und globale Zusammenhänge bei der Produktion ausgewählter Lebensmittel (SK)
* beschreiben Zielkonflikte bei Konsumentscheidungen und benennen Lösungsansätze (SK)
* beschreiben Möglichkeiten nachhaltigen Handelns in der Lehrküche und im privaten Haushalt (SK)
* setzen sich mit Einflussmöglichkeiten und Folgen individueller Lebensführung und alternativer Konsumentscheidungen auseinander (UK)

Bezüge zu Querschnittsaufgaben:* MKR:1.2, 2.1
* VB: Ü (Übergreifender Bereich Allgemeiner Konsum), B (Ernährung und Gesundheit)
* BNE: Ziel 12
 | * <https://www.in-form.de/wissen/saisonaler-einkauf/>

(letzter Zugriff am 18.12.2020, kostenlos)<https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/lebensmittel-kennzeichnung/freiwillige-angaben-und-label/regionalfenster.html> (letzter Zugriff am 18.12.2020, kostenlos)* <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/lebensmittel/kennzeichnung-und-inhaltsstoffe/regionale-lebensmittel-11403> (letzter Zugriff am 18.12.2020, kostenlos)
* <https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/lebensmittelverschwendung/mindesthaltbarkeit-kein-verfallsdatum.html>

(letzter Zugriff am 18.12.2020, kostenlos) <https://www.in-form.de/wissen/kuehlschrankspiel/> * (letzter Zugriff am 18.12.2020, kostenlos)
* <https://www.bzfe.de/nachhaltiger-konsum/haltbarmachen/haltbarmachen-von-lebensmitteln/> (letzter Zugriff am 18.12.2020, kostenlos)
 |
| 1. Online einkaufen

oder im Supermarkt um die Ecke? 1. Stunden)
 | * Die Versorgung privater Haushalte mit Lebensmitteln und Artikeln des täglichen Bedarfs: Sammlung von Vorwissen bzgl. verschiedener Einkaufsmöglichkeiten und bekannter Verkaufsstrategien
* Befragung zu Einkaufsgewohnheiten im privaten Umfeld
* **Vergleichstest von Online- und stationärem Handel** (eigenständiger Einkauf, Abhol- (Click & Collect), Liefer- und Paketservice)
* Festlegung der Kriterien / Prüfpunkte und deren Gewichtung:

**Gesundheitswert:** LM-Sicherheit, (z.B. Einhaltung der Kühlkette) **Eignungswert:** Preisvergleich (Angebote / Mindestbestellwert), Service, Zeitaufwand**Ökologischer Wert:** Verpackungsaufwand u.a. im Hinblick auf Frisch- bzw. TK-Produkte, Transportmittel/-wege**Emotionaler Wert:** Verkaufsstrategien (Werbung, Angebote, Rabattcodes, Kundenbindung)* **Durchführung des Vergleichstests** (auch arbeitsteilig möglich): Markterkundung im stationären Handel und Analyse des Onlineangebots des jeweiligen Anbieters mittels Internetrecherche
* **Digitale Präsentation der Testergebnisse** und Gegenüberstellung der Vor- und Nachteile der jeweiligen Einkaufsvarianten
* **Diskussion** über Chancen und Risiken der Einkaufsvarianten, den Einfluss der Testergebnisse auf zukünftiges Einkaufsverhalten und mögliche Zielkonflikte bei Konsumentscheidungen

 | Die Schülerinnen und Schüler …Übergeordnete Kompetenzerwartungen:* stellen fachbezogene Sachverhalte und Problemstellungen unter Verwendung zentraler Fachbegriffe bildungssprachlich korrekt dar (SK 1)
* ordnen fachbezogene Sachverhalte in übergreifende Zusammenhänge ein (SK 4)
* erheben Daten u.a. durch Beobachtungen, Erkundungen und Umfragen (MK 3)
* überprüfen Fragestellungen und Hypothesen qualitativ und quantitativ

durch Testverfahren, Experimente, Erkundungen und Befragungen (MK 7) * entwickeln Kriterien für die Qualität von Waren und Dienstleistungen (MK 9)
* präsentieren Arbeitsergebnisse auch unter Nutzung digitaler Medien nach formulierten Kriterien (MK 11)
* beurteilen kriteriengeleitet fachbezogene Sachverhalte, Systeme und Verfahren (UK 1)
* analysieren Konsumentscheidungen aus verschiedenen Perspektiven hinsichtlich zugrunde liegender Motive, Bedürfnisse und Interessen (UK 4)

Konkretisierte Kompetenzerwartungen: * beschreiben Verkaufsstrategien in unterschiedlichen Einkaufsstätten (SK)
* benennen Chancen und Risiken des Online-Einkaufs (SK)
* erklären Kriterien der Qualitätsbestimmung im Rahmen von Waren- und Dienstleistungstests (SK)
* beschreiben Zielkonflikte bei Konsumentscheidungen und benennen Lösungsansätze (SK)
* bewerten (Online-)Einkaufsmöglichkeiten (UK)
* bewerten Einkaufsstätten hinsichtlich der Verkaufsstrategien (UK)
* bewerten Waren und Dienstleistungen mittels komplexer Verfahren zur Qualitätsüberprüfung (UK)
* beurteilen den Einfluss von Waren- und Dienstleistungstests (auch in digitalen Medien) auf das eigene Handeln (UK)

Bezüge zu Querschnittsaufgaben:* MKR: 1.2, 2.1, 2.2, 4.1
* VB: Ü (Übergreifender Bereich Allgemeiner Konsum), B (Ernährung und Gesundheit)
* BNE: Ziel 12
 | * Werbeprospekte / Onlinedarstellung einzelner Handelsketten
* <https://www.ble-medienservice.de/3709/schuelerwarentest-mit-lebensmitteln-methodenbaustein-zur-verbraucherbildung-in-den-klassen-5-bis-13> (letzter Zugriff am 18.12.2020, kostenlos)
 |
| **Hinweise:*** Idealerweise wird der Vergleichstest mit dem ortsansässigen / schulnahen Lebensmittelanbieter durchgeführt.
 |

12 Unterrichtsstunden