

Bereich	Am Ende der SEP	Am Ende der Klasse 4
Demokratie und Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schülerinnen und Schüler benennen und berücksichtigen eigene Gefühle, Bedürfnisse und Interessen sowie die anderer Personen im Zusammenleben in der Klasse und in der Schule. (VB Ü, Z1)</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler unterscheiden eigene Bedürfnisse und Wünsche und erklären die Bedeutung von Gütern und Dienstleistungen für die eigene Bedürfnisbefriedigung. (VB Ü, Z1)</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler beschreiben den Einfluss der Werbung auf Konsumbedürfnisse und – wünsche. (VB Ü, Z 2, 5)</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler beurteilen die Bedeutung der verfügbaren Mittel für Kaufentscheidungen (u. a. Taschengeld). (VB A, Z 1-6)</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler beschreiben Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Lebenssituationen von Menschen in ihrem Umfeld (u. a. Familienformen, Wohnort, Freizeitgestaltung). (VB Ü, D, Z 1, 6)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schülerinnen und Schüler verhandeln unterschiedliche Interessen und Bedürfnisse zwischen einzelnen und zwischen Gruppen lösungsorientiert. (VB Ü, Z1)</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler beurteilen die Bedeutung der Kinderrechte und reflektieren deren Umsetzung in ihrem Umfeld (u. a. Recht auf Mitbestimmung). (VB Ü, Z 6)</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler beschreiben Formen von (Cyber-)Mobbing und (Cyber-)Gewalt sowie jugendgefährdenden Inhalte und benennen Verhaltensempfehlungen. (VB C, Z 3, 4, 6)</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler unterscheiden zwischen Codierung und Verschlüsselung von Daten und beschreiben Möglichkeiten zum Schutz persönlicher Daten. (VB C, Z 4)</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler unterscheiden Medien nach ihrer Funktion und bewerten auf dieser Grundlage die eigene Mediennutzung. (VB C, Z 1, 2, 3, 6)</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler beurteilen die Wirklichkeitsnähe medialer Darstellung und benennen Kriterien eines verantwortungsvollen Umgangs mit Medien. (VB C, Z 2, 5, 6)</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler beschreiben Einflussfaktoren auf das Kaufverhalten und beurteilen die eigene Beeinflussbarkeit (u. a. Genderaspekte im Marketing, Dimensionen der Nachhaltigkeit). (VB Ü, Z1, 2, 4, 5)</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler recherchieren und präsentieren auch mit digitalen Werkzeugen Lebensgewohnheiten und Traditionen verschiedener Kulturen aus ihrem Alltag (Feste und Bräuche, Essensgewohnheiten). (VB Ü, D, Z 1, 6)</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schülerinnen und Schüler vergleichen unterschiedliche Lebensgewohnheiten unter Berücksichtigung der eigenen kulturellen Bedingtheit der Wahrnehmung (u. a. Feste und Bräuche). (VB Ü, D, Z 1-6)</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler setzen sich mit gender- und kulturbezogenen Vorurteilen und Stereotypen sowie auch Vorurteilen und Stereotypen gegenüber Menschen mit Behinderungen auseinander. (VB Ü, D, Z 1-6)</li> </ul>
Körper und Gesundheit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schülerinnen und Schüler beurteilen den individuellen Einfluss auf die Gesundheit. (VB B, D, Z1, 3, 4, 5,6)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schülerinnen und Schüler beurteilen den Einfluss der Umwelt auf die menschliche Gesundheit (u. a. Trinkwasser, Luft). (VB Ü, 2, 3,4)</li> </ul>
Natur und Umwelt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schülerinnen und Schüler untersuchen Energienutzungen im Alltag und prüfen mögliche Handlungsalternativen (u. a. Energiebedarf digitaler Geräte, Mobilität). (VB D, Z1, 3, 5, 6)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schülerinnen und Schüler bewerten die Bedeutung von Natur- und Umweltschutz für den Erhalt der Lebensbedingungen von Tieren, Pflanzen und Menschen und leiten Handlungsmöglichkeiten ab. (VB Ü, 1-6)</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler unterscheiden endliche Energieträger (Kohle, Erdgas, Erdöl) von unbegrenzten Energieträgern (Wind, Sonne, fließendes Wasser). (VB D, Z 1-6)</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler bewerten Merkmale eines ressourcensparenden Umgangs mit Energie und leiten Handlungsmöglichkeiten ab. (VB D, Z 1-6)</li> </ul>
Raum und Mobilität	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schülerinnen und Schüler beschreiben Grundsätze eines nachhaltigen Umgangs mit Räumen. (VB Ü, D, Z 1-6)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Schülerinnen und Schüler vergleichen Lebenssituationen von Menschen in anderen Räumen mit der eigenen Lebenssituation (u. a. Familienformen, Wohnort, Schule). (VB D, Z1)</li> <li>• Die Schülerinnen und Schüler erklären den Einfluss bestimmter Interessen auf die Gestaltung von Räumen. (Tourismus, Mobilität), (VB D, Z 2, 3, 4)</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Die Schülerinnen und Schüler entwickeln Handlungsmöglichkeiten zur Nutzung und zum Schutz von Räumen. (VB D, Z 5, 6).</li><li>• Die Schülerinnen und Schüler untersuchen die Verhaltensweisen von Verkehrsteilnehmern unter den Aspekten Verkehrssicherheit und Nachhaltigkeit und prüfen Handlungsalternativen. (VB D, Z1, 4, 5, 6)</li></ul>
Technik, digitale Technologie und Arbeit		<ul style="list-style-type: none"><li>• beschreiben die Entwicklung von Werkzeugen und Maschinen durch den Einfluss der Digitalisierung. (VB Ü, Z 2, 3, 5)</li><li>• bewerten technische und digitale Entwicklungen im Hinblick auf die individuelle und die gesellschaftliche Bedeutung. (VB Ü, Z 2, 3, 5)</li></ul>
Zeit und Wandel		<ul style="list-style-type: none"><li>• erklären anhand von Beispielen langsame Prozesse und abrupte Brüche als Formen des Wandels (u. a. Entwicklung zur Sesshaftigkeit, Veränderung von familiäre Lebensformen und Geschlechterrollen, Erfindung des Computers/ Digitalisierung. (VB Ü, 2, 3, 4)</li><li>• benennen anhand von Beispielen und im Vergleich zu heute Unterschiede in den Lebensgewohnheiten und Lebensbedingungen von Menschen anderer Zeiträume (u. a. Steinzeit). (VB Ü, Z6)</li><li>• stellen gegenwärtiges, gemeinschaftliches Leben und zukünftige Handlungsmöglichkeiten im Rollenspiel dar. (VB Ü, Z 1-6)</li></ul>