



QUA-LIS NRW Integration von Zielen und Inhaltsreichen der Rahmenvorgabe Verbraucherbildung in den Lehrplan
Primarstufe Mathematik

Bereich	Am Ende der SEP	Am Ende der Klasse 4
Größen und Messen	<ul style="list-style-type: none">Die Schülerinnen und Schüler formulieren zu Spiel- und Sachsituationen sowie zu einfachen Sachaufgaben (u. a. Rechengeschichten oder Bildsachaufgaben) mathematische Fragen und Aufgabenstellungen und lösen sie. (VB A, Z1/ Z5)Die Schülerinnen und Schüler formulieren zu vorgegebenen Gleichungen Rechengeschichten oder zeichnen dazu passende Bildsachaufgaben, auch unter Verwendung digitaler Mathematikwerkzeuge. (VB A, Z1/Z5)	<ul style="list-style-type: none">Die Schülerinnen und Schüler formulieren zu realen oder simulierten Situationen (auch in projektorientierten Problemkontexten) und zu Sachaufgaben mathematische Fragen und Aufgabenstellungen und lösen sie. (VB A Z1/ Z5)Die Schülerinnen und Schüler formulieren Sachaufgaben zu vorgegebenen Modellen (u. a. Gleichungen, Tabellen), auch unter Verwendung digitaler Mathematikwerkzeuge. (VB A, Z1/Z5)
Daten, Häufigkeiten, Wahrscheinlichkeiten	<ul style="list-style-type: none">Die Schülerinnen und Schüler ermitteln Daten aus der unmittelbaren Lebenswirklichkeit und untersuchen individuelle Konsumbedürfnisse. (VB Ü Z1 Z4)Die Schülerinnen und Schüler entnehmen Kalendern, Diagrammen und Tabellen Daten und interpretieren sie zur Beantwortung von mathemathhaltigen sowie verbraucherrelevanten Fragestellungen. (VB Ü Z1 Z3)	