**Vorhabenbezogene Konkretisierung zu UV 2**:

Ein Ausflug zum Badesee - entspannte Menschen, gestresste Umwelt? Wir beurteilen den Wirtschaftsfaktor Freizeit im Spannungsfeld von Ökonomie und Ökologie

**Inhaltsfelder:**

**Inhaltsfeld 2:** Freizeit

**Inhaltliche Schwerpunkte:**

* Wirtschaftssektor Freizeit
* Ökologische Folgekosten
* Freizeit und Konsumverhalten

**Bezüge zu den Querschnittsaufgaben:**

* Medienkompetenzrahmen (MKR):
	+ 2.1 Informationsrecherche
	+ 2.2 Informationsauswertung
	+ 2.3 Informationsbewertung
	+ 2.4 Informationskritik
	+ 5.1 Medienanalyse
	+ 5.2 Meinungsbildung
	+ 5.3 Identitätsbildung
* Rahmenvorgabe Verbraucherbildung in Schule (VB):
	+ Allgemeiner Bereich: Globale, nationale und regionale Zusammenhänge und Auswirkungen von Konsumentscheidungen
	+ Bereich C: Medienwahrnehmung, -analyse, -nutzung und -sicherheit
	+ Bereich D: Energie- und Ressourceneffizienz, Klimaschutz
	+ Mobilität und Reisen
* Leitlinie Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE):
	+ Verhältnis von Ökonomie, Ökologie und Sozialem vor dem Hintergrund knapper werdender Ressourcen
	+ Die Frage, wie die Externalisierung von Umweltbelastungen volkswirtschaftlich, auch im globalen Kontext, wirksam begegnet werden kann
* Berufswahlvorbereitung
* „Greening“ von Berufen

**Zeitbedarf:** ca. 12 Std.

**Konkretisiertes Unterrichtsvorhaben:** Ein Ausflug zum Badesee- entspannte Menschen, gestresste Umwelt? Wir beurteilen den Wirtschaftsfaktor Freizeit im Spannungsfeld von Ökonomie und Ökologie

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Themen** | **Fachdidaktische Ideen / Inhalte des Lern- und Arbeitsprozesses** | **Kompetenzerwartungen** | **Materialvorschläge** |
| *Sequenz 1: Schöne heile Urlaubswelt - Freizeitspaß um jeden Preis?* |
| Influencer im Freizeitstress- schöne heile Bilderwelt?Umweltschäden durch Tourismus/ FreizeitspaßTourismus als Wirtschaftszweig | Problemerkennung: Die schöne heile Freizeitwelt der Influencer ist nicht so, wie sie scheint. Auswertung von Bildmaterial zu den Schattenseiten der Influencerbilder. Die SuS erkennen, dass der Tourismus/ Freizeiteinrichtungen wichtige und profitable Wirtschaftszweige sind. | **Die Schülerinnen und Schüler...**Konkretisierte SK* beschreiben einen Freizeitbereich als Wirtschaftsfaktor und benennen dahinterstehende Interessen im Spannungsfeld von Ökonomie und Ökologie
* zeigen die Bedeutung jugendlichen Freizeit- und Konsumverhaltens für die Entwicklung von Lebensstilen, Identitätsentwicklung und sozialer Teilhabe auf

Konkretisierte UK:* diskutieren die Auswirkungen des Freizeitverhaltens auf unsere Umwelt, die Wirtschaft und das soziale Leben

Übergeordnete Kompetenzen:* beschreiben grundlegende fachbezogene politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines elementaren Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1)
* wenden geeignete quantitative wie qualitative Fach-

 methoden zur Informationsgewinnung an und werten  diese aus (MK 2). | Beliebige Influencerbeiträge zum Thema (YouTube, Instagram etc.)[Instagram: Wenn Likes und Geotags die Natur zerstören (netzpolitik.org)](https://netzpolitik.org/2021/instagram-wenn-likes-und-geotags-die-natur-zerstoeren/)[Wirtschaftsfaktor Tourismus: Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) e.V.](http://www.btw.de/tourismus-in-zahlen/wirtschaftsfaktor-tourismus.html) |

|  |
| --- |
| **Sequenz 2:** *Freie Zeit – Zeit im Spannungsfeld von Ökologie und Ökonomie* |
| Vergnügen vor Umweltschutz? Freizeit- und Konsumverhalten auf dem PrüfstandDer Badesee- Fluch und Segen. Das Spannungsfeld von Ökonomie und Ökologie- welche Akteure sind beteiligt?Was passiert, wenn ich mein Freizeit- und Konsumverhalten nicht ändere? | SuS erkennen, dass für viele in der Freizeit und in der Urlaubszeit das Vergnügen im Vordergrund steht, ihr Verhalten soll hier nicht reglementiert werden soll.Sie erarbeiten die unterschlichen Interessen der Badeseenutzer. Das Spannungsfeld zwischen Badegästen, Badbetreibern und Anwohnern. Bewusstsein schaffen, dass es Kompromisse geben muss, Freizeitvergnügen nicht auf Kosten der Umwelt gehen darf. | **Die Schülerinnen und Schüler...**Konkretisierte SK:* beschreiben einen Freizeitbereich als Wirtschaftsfaktor und benennen dahinterstehende Interessen im Spannungsfeld von Ökonomie und Ökologie

 Übergeordnete Kompetenzen:* analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK4)
* erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4),
* beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe (UK1)
* bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3)
* vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen (HK 1)
 | [Tourismus: Schattenseiten und Chancen (SEK) | Umwelt im Unterricht: Materialien und Service für Lehrkräfte – BMUV-Bildungsservice | Umwelt im Unterricht (umwelt-im-unterricht.de)](https://www.umwelt-im-unterricht.de/medien/dateien/tourismus-schattenseiten-und-chancen-sek)[Freizeit am Gewässer: Mensch entspannt – Umwelt gestresst? | IGB (igb-berlin.de)](https://www.igb-berlin.de/news/freizeit-am-gewaesser-mensch-entspannt-umwelt-gestresst) |

|  |
| --- |
| **Sequenz 3:** *Wie kann ich Freizeit und Urlaub nachhaltig gestalten?* |
| Ein Naherholungsgebiet in meiner Region - Kann ich das nachhaltig nutzen? Inwiefern lässt sich Auszeit im Alltag fair gestalten? | Die SuS diskutieren die Vorteile der nachhaltigen Nutzung eines Naherholungsgebietes. Sie stellen positiven Aspekte für die Wirtschaftlichkeit einer solchen Nutzung heraus.Die SuS erstellen einen fiktiven Influencerbeitrag, indem sie Werbung für nachhaltige Freizeitgestaltung machen.Auswertung und Präsentation der Ergebnisse. | **Die Schülerinnen und Schüler...**Konkretisierte SK:* beschreiben einen Freizeitbereich als Wirtschaftsfaktor und benennen dahinterstehende Interessen im Spannungsfeld von Ökonomie und Ökologie (IF2)

Konkretisierte UK:* beurteilten Formen der individuellen Freizeitgestaltung hinsichtlich ökologischer Folgekosten (IF2)

Übergeordnete Kompetenzen:* begründen ein eigenes Urteil (UK 4)

 * erstellen Zukunftsentwürfe vor dem Hintergrund einer nachhaltigen Entwicklung (HK 5)
* artikulieren konstruktive Kritik sowie Lösungsoptionen für Problemkonstellationen (HK 7)
* realisieren ein eigenes fachbezogenes Projekt (HK6)
 | [Nachhaltiger Tourismus – ökologisch, sozial und Chance für die Wirtschaft vor Ort | Umwelt im Unterricht: Materialien und Service für Lehrkräfte – BMUV-Bildungsservice | Umwelt im Unterricht (umwelt-im-unterricht.de)](https://www.umwelt-im-unterricht.de/hintergrund/nachhaltiger-tourismus-oekologisch-sozial-und-chance-fuer-die-wirtschaft-vor-ort)[Kleine Ausflüge in fremde Welten · fairunterwegs.org](https://www.fairunterwegs.org/auszeit-im-alltag/) -Auszeit im Alltag[Festival-Müll vermeiden | WWF](https://www.wwf.de/aktiv-werden/tipps-fuer-den-alltag/tipps-zur-plastikvermeidung/muellfrei-feiern-auf-festivals) als Beispiel |