

Materialinformation 098

Projekt Alltagskompetenzen der Universität Paderborn 2012/13

Bibliografische Angaben

Titel: P 07 Werbung und Konsum
Untertitel: Informationen und Aktionen für Jugendliche
Gesamtkonzept: Der Schuldenkoffer
Herausgeber: Verein Schuldnerhilfe Essen e.V. / VSE die Schuldnerhilfe
Erscheinungsjahr: 2002

Link zum Material/ zur Bezugsquelle und Suchhinweise:

<http://www.schuldnerhilfe.de/schuldnerberatung-bietet-kostenlos-der-verein-schuldnerhilfe-essen.html>

>> Vorbeugung > Projekte

Dieses Bildungsmaterial wurde im Rahmen des Projektes „Alltagskompetenzen“ (2012/13) der Universität Paderborn analysiert. Ermittelt wurden u. a. Verknüpfungen zu den **Inhaltsfeldern und Kompetenzerwartungen der Kernlehrpläne** für die Lernbereiche **Gesellschaftslehre und Arbeitslehre** mit den zugehörigen Fächern der **Sekundarstufe I** in allgemeinbildenden Schulen in NRW.

Gemäß der Analyse ist dieses Bildungsmaterial grundsätzlich für den fachspezifischen oder fächerübergreifenden Einsatz in der Sekundarstufe I geeignet. Die ermittelten Verknüpfungen weichen teilweise von den Angaben im Material zu Schulform, Jahrgangsstufe(n), Fach/ Fächern ab, um Lehrkräften die Möglichkeit eines modifizierten Einsatzes offen zu lassen.

Die Modifikation des Materials auch im Hinblick auf Zeitrahmen, räumliche und sächliche Rahmenbedingungen, Lernstand, differenzierten Einsatz etc. obliegt der jeweiligen Lehrkraft bzw. dem Team.

Zum Download bereitstehendes Online-Material oder Print-Material zum Bestellen für Lehrkräfte mit detaillierten Hinweisen zur Durchführung eines Projektes mit Arbeitsmaterial für Schülerinnen und Schüler ab der Jahrgangsstufe 9. Dieses Material ist ein Projektvorschlag aus „Der Schuldenkoffer“. Die Schülerinnen und Schüler setzen sich mit dem eigenen Konsumverhalten auseinander und lernen Werbestrategien kennen.

Zeitrahmen: 2 Unterrichtsstunden

Teil von insgesamt 11 Projektvorschlägen; Anleitung aus P01 wird benötigt; Faltblatt „Ich kauf mir was“ (LPN 111) wird als Hintergrundinformation benötigt

Zusatzinformation zur Materialverwendung (falls zutreffend):

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> differenzierend angelegt | <input type="checkbox"/> Arbeitsblätter modifizierbar |
| <input type="checkbox"/> berücksichtigt Heterogenität | <input type="checkbox"/> ermöglicht selbstorganisiertes Lernen |

Materialinformation 098

Projekt Alltagskompetenzen der Universität Paderborn 2012/13

Zuordnung zu den Inhaltsfeldern der Kernlehrpläne

(Grundsätzlich berücksichtigte Lernbereiche/ Fächer: Gesellschaftslehre (GL), Erdkunde (Ek), Politik (Po), Geschichte (Ge), Arbeitslehre (AL), Hauswirtschaft (Hw), Technik (Te), Wirtschaft (Wi), zusätzlich Biologie (Bio) für Gymnasium und Sozialwissenschaften (SoWi) für Realschule)

ErF = Ernährungsfunktion/ WoF = Wohnfunktion/ FrF = Freizeitfunktion / IF = Inhaltsfeld

Hauptschule	Realschule	Gesamtschule	Gymnasium
HS_AL_Wi_7/8_IF1	RS_GL_Po_5/6_IF2 RS_GL_Po_7/8_IF7 RS_GL_Po_9/10_IF7 RS_GL_SoWi_7/8_IF2	GE_GL_Po_5/6_IF2 GE_GL_Po_7/8_IF2 GE_GL_Po_9/10_IF2 GE_AL_Wi_5/6_IF1	GY_GL_Po_5/6_IF2 GY_GL_Po_7/8_IF8 GY_GL_Po_9_IF8

Schlagworte: Werbung, Konsum, Werbestrategien, Werbeaussagen, Konsumwünsche, Einnahmen, Ausgaben, Lebensunterhalt, Kreditrisiko

Schwerpunkt(e) des Materials im Hinblick auf die Kompetenzerwartungen:

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Sachkompetenz (SK) | <input type="checkbox"/> Methodenkompetenz (UK) |
| <input type="checkbox"/> Urteilskompetenz (MK) | <input type="checkbox"/> Handlungskompetenz (HK) |

Schwerpunkt(e) des Materials im Hinblick auf das Projekt „Alltagskompetenzen“:

- | | | |
|--|---|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Finanzen | <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeit | <input type="checkbox"/> Ernährung |
|--|---|------------------------------------|

Projektinformation unter <http://dsg.uni-paderborn.de/evb/> >> Forschung und Entwicklung >>

Unterrichtsmaterialien für den Lehrplannavigator

gefördert durch

Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies, Universität Paderborn, Fakultät für Naturwissenschaften, Department Sport und Gesundheit, Institut für Ernährung, Konsum und Gesundheit
Warburger Str. 100, D-33098 Paderborn

Rückfragen unter LPNMA1@evb.uni-paderborn.de, bitte angeben: LPN098