

## Materialinformation 239

Projekt Alltagskompetenzen der Universität Paderborn 2012/13

### Bibliografische Angaben

**Titel:** Auswirkungen des privaten Konsums - Modul 3  
**Gesamtkonzept:** Konsumieren mit Köpfchen  
**Herausgeber:** Ministerium für Ernährung und ländlichen Raum Baden-Württemberg  
**Erscheinungsjahr:** 2009

### **Link zum Material/ zur Bezugsquelle und Suchhinweise:**

[http://www.bne-portal.de/coremedia/generator/unesco/de/01\\_\\_Startseite/Startseite.html](http://www.bne-portal.de/coremedia/generator/unesco/de/01__Startseite/Startseite.html)

>> Lehrmaterial > von A bis Z > Buchstabe "K"

Dieses Bildungsmaterial wurde im Rahmen des Projektes „Alltagskompetenzen“ (2012/13) der Universität Paderborn analysiert. Ermittelt wurden u. a. Verknüpfungen zu den **Inhaltsfeldern und Kompetenzerwartungen der Kernlehrpläne** für die Lernbereiche **Gesellschaftslehre und Arbeitslehre** mit den zugehörigen Fächern der **Sekundarstufe I** in allgemeinbildenden Schulen in NRW.

Gemäß der Analyse ist dieses Bildungsmaterial grundsätzlich für den fachspezifischen oder fächerübergreifenden Einsatz in der Sekundarstufe I geeignet. Die ermittelten Verknüpfungen weichen teilweise von den Angaben im Material zu Schulform, Jahrgangsstufe(n), Fach/ Fächern ab, um Lehrkräften die Möglichkeit eines modifizierten Einsatzes offen zu lassen.

Die Modifikation des Materials auch im Hinblick auf Zeitrahmen, räumliche und sächliche Rahmenbedingungen, Lernstand, differenzierten Einsatz etc. obliegt der jeweiligen Lehrkraft bzw. dem Team.

Dieses 3. Modul des Materialordners zur Verbraucherbildung von Jugendlichen beschäftigt sich intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit von jugendtypischen Konsumprodukten und Dienstleistungen. Zu den 7 Kapiteln des Moduls gibt es jeweils einen Einführungstext und eine Übersicht über Themen, Inhalte, Methoden und Medien sowie die Zuordnung zu den REVIS-Bildungszielen. Die den Kapiteln zugeordneten Materialien sind der Sammlung der zugehörigen Materialbox oder dem Internet entnommen. Insgesamt handelt es sich um detaillierte Lehrer- und Schülermaterialien, die für den Einsatz in der Sekundarstufe I und II geeignet sind. Das Gesamtkonzept "Konsumieren mit Köpfchen" besteht aus Materialordner und -box, letztere umfasst Infobroschüren, Zeitschriften, CD-ROMs zum Bestellen sowie Hinweise auf Downloads.

**Zeitrahmen:** keine Angabe möglich

Materialsammlung bestehend aus 4 Modulen mit zusätzlichen Infobroschüren, Zeitschriften, CD-ROMs; dieses Modul besteht aus 7 Teilmodulen

Links/ Hinweise auf Zusatzmedien/ -materialien vorhanden

### **Zusatzinformation zur Materialverwendung (falls zutreffend):**

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> differenzierend angelegt     | <input type="checkbox"/> Arbeitsblätter modifizierbar          |
| <input checked="" type="checkbox"/> berücksichtigt Heterogenität | <input type="checkbox"/> ermöglicht selbstorganisiertes Lernen |

# Materialinformation 239

Projekt Alltagskompetenzen der Universität Paderborn 2012/13

## Zuordnung zu den Inhaltsfeldern der Kernlehrpläne

(Grundsätzlich berücksichtigte Lernbereiche/ Fächer: Gesellschaftslehre (GL), Erdkunde (Ek), Politik (Po), Geschichte (Ge), Arbeitslehre (AL), Hauswirtschaft (Hw), Technik (Te), Wirtschaft (Wi), zusätzlich Biologie (Bio) für Gymnasium und Sozialwissenschaften (SoWi) für Realschule)

ErF = Ernährungsfunktion/ WoF = Wohnfunktion/ FrF = Freizeitfunktion / IF = Inhaltsfeld

Hauptschule	Realschule	Gesamtschule	Gymnasium
HS_GL_Ek_5/6_IF3	RS_GL_Ek_5/6_IF2	GE_GL_Ek_5/6_IF2	GY_GL_Ek_5/6_IF2
HS_GL_Ek_9/10_IF9	RS_GL_Po_5/6_IF3	GE_GL_Po_5/6_IF3	GY_GL_Po_5/6_IF3
	RS_GL_Po_7/8_IF8	GE_GL_Po_7/8_IF3	GY_GL_Po_7/8_IF10
	RS_GL_Po_9/10_IF8	GE_GL_Po_9/10_IF3	GY_GL_Po_9_IF10
	RS_GL_SoWi_9_IF13	GE_GL_Ek_7/8_IF9	GY_GL_Ek_7/8_IF8
	RS_GL_Ek_7/8_IF9	GE_GL_Ek_9/10_IF9	GY_GL_Ek_9_IF8
	RS_GL_Ek_9/10_IF9		

**Schlagworte:** Folgen des Konsums, Produktionsbedingungen, Schokolade, Kakao, Handy, Spielzeug, Schuhe, Kleidung, ökologischer Fußabdruck, Nachhaltigkeit, Konsum, Ressourcen, Energie, globale Vernetzung, fairer Handel, Qualität, Werbung, Arbeitsbedingungen, Löhne, Menschenwürde, Unternehmensverantwortung, Treibhauseffekt, nachhaltiger Lebensstil

### Schwerpunkt(e) des Materials im Hinblick auf die Kompetenzerwartungen:

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Sachkompetenz (SK)    | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz (UK)  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Urteilskompetenz (MK) | <input checked="" type="checkbox"/> Handlungskompetenz (HK) |

### Schwerpunkt(e) des Materials im Hinblick auf das Projekt „Alltagskompetenzen“:

- |                                   |  |                                    |
|-----------------------------------|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Finanzen | <input checked="" type="checkbox"/> Nachhaltigkeit | <input type="checkbox"/> Ernährung |
|-----------------------------------|--|------------------------------------|

**Projektinformation** unter <http://dsg.uni-paderborn.de/evb/> >> Forschung und Entwicklung >>

Unterrichtsmaterialien für den Lehrplannavigator

gefördert durch Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,  
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies, Universität Paderborn, Fakultät für Naturwissenschaften, Department Sport und Gesundheit, Institut für Ernährung, Konsum und Gesundheit  
Warburger Str. 100, D-33098 Paderborn

Rückfragen unter [LPNMA1@evb.uni-paderborn.de](mailto:LPNMA1@evb.uni-paderborn.de), bitte angeben: LPN239