|  |
| --- |
| ***UV 8.3 Sauvons notre terre – une semaine de projets à notre école*** Gesamtvolumen ca. 16 UE (45 Minuten) |
| **Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt** | **Auswahl fachlicher Konkretisierungen** | **Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen** |
| **IKK****Soziokulturelles Orientierungswissen*** **ein erstes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen**

Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit* zu ihren eigenen Wahrnehmungen und Einstellungen begründet Stellung beziehen

Interkulturelles Verstehen und Handeln* in elementaren interkulturellen Handlungssituationen grundlegende Informationen und Meinungen zu Themen des soziokulturellen Orientierungswissens austauschen und daraus Handlungsoptionen ableiten
 | **IKK*** Einblicke in die Lebenswirklichkeiten von Jugendlichen: Freizeitgestaltung, Schulalltag, Konsumverhalten
 | **Dokumentation einer Ausstellung zu Umweltprojekten im Rahmen einer Projektwoche unter Berücksichtigung der Themenfelder**Konsumverhalten / Nachhaltigkeit**Lernaufgabe:****Ensemble, en route vers la consommation durable!**- Präsentation von verschiedenen Umweltprojekten im Rahmen einer Projektwoche zum Thema nachhaltiger Konsum / Gestaltung von dazu passenden Slogans / Vergleich der Slogans Frankreich-Deutschland**Alternative Lernaufgabe:** Vorbereitung und Aufnahme einer Radiosendung**Verfügen über sprachliche Mittel und kommunikative Strategien:** **Wortschatz:** Umwelt, ausgewählte Konsumbereiche (Bezug Freizeit / Schule)**Grammatik:** (verneinter) Imperativ; *il faut / on pourrait* + inf.**Texte und Medien:**Ausgangstexte:Sach- und Gebrauchstexte (z.B. Ausschnitt aus einer Jugendzeitschrift, Umfrage), medial vermittelte Texte (z.B. Blogeintrag, Internetbeitrag, kurze Erklärvideos, Umfragen), z.B. zum eigenen Konsumverhalten, zu Projekten / Workshops, zu Ideen zur Umsetzung von nachhaltigem Konsum im Alltag (Freizeit, Schule), zu SchülerdemonstrationenZieltexte:mündliche Kurzpräsentationen, auch medial unterstützt;Interviews; redaktionelle Beiträge (kurzer Blogeintrag, kurzer Artikel, eigene Umfrage nach Modell gestalten) (z.B. *une charte d’engagement / de développement durable*) u.a. auch für die Schulhomepage der Austauschpartner/innen**Links: (letzter Zugriff 15.01.2020)**<https://www.1jour1actu.com/planete/climat-les-jeunes-prennent-la-parole-dans-la-rue/><https://www.bayard-jeunesse.com/jaimemaplanete2019/><https://www.astrapi.com/wp-content/uploads/sites/31/2019/05/QuestionnaireAstrapi2.pdf>**Leistungsüberprüfung:**Schreiben, Sprachmittlung, Verfügen über sprachliche Mittel: Grammatik |
| **FKK**Hör-/Hörsehverstehen* einfachen, klar artikulierten auditiv und audiovisuell vermittelten Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen

Leseverstehen* einfachen, klar strukturierten Sach- und Gebrauchs­­texten […] sowie einfachen literarischen Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen.
* klar strukturierten, auch mehrfach kodierten Sach- und Gebrauchs­­texten […] die Gesamt­aussage, wesentliche thema­tische Aspekte sowie wichtige Details entnehmen und diese Informationen in den Kontext der Gesamtaussage einordnen

**Sprechen – an Gesprächen teilnehmen*** **in alltäglichen Gesprächssituationen ihre Redeabsichten verwirklichen und in einfacher Form interagieren**
* **sich auch in unterschiedlichen Rollen an Gesprächen beteiligen**

**Sprechen – zusammenhängendes Sprechen*** **Arbeits- und Unterrichtsergebnisse, auch digital gestützt, in einfacher Form präsentieren**
* **ihre Lebenswelt beschreiben, von Ereignissen berichten und Interessen darstellen**

**Sprachmittlung*** **Kernaussagen kürzerer mündlicher und schriftlicher Informationsmaterialien adressatengerecht wiedergeben**

Schreiben* ihre Lebenswelt beschreiben, von Ereignissen berichten und Interessen darstellen,
 |
| **VSM Grammatik*** **Ge- und Verbote, Aufforderungen und Bitten, Fragen, Wünsche und Erwartungen sowie Verpflichtungen in einfacher Form ausdrücken**
 | **VSM Grammatik**Imperativ und Infinitiv ;Satzstruktur mit Infinitivergänzung |
| **TMK*** im Rahmen des besprechenden Umgangs mit Texten und Medien einfachen Texten und Medienprodukten wesentliche Informationen zu Personen, Handlungen, Ort und Zeit entnehmen, diese mündlich und schriftlich wiedergeben und zusammenfassen
* **im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien kurze Texte oder Medienprodukte erstellen, in andere vertraute Texte oder Medienprodukte umwandeln sowie Texte und Medienprodukte in einfacher Form kreativ bearbeiten**
 | **TMK**Ausgangstexte:* Flyer, Plakat
* Bildmedien
* (Videoclip)
* Formate der sozialen Medien und Netzwerke

Zieltexte:* Kurzpräsentation
* Podcast
* Formate der sozialen Medien und Netzwerke
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SLK*** im Vergleich des Französischen mit anderen Sprachen Ähnlich­keiten und Verschiedenheiten entdecken und für das eigene Sprachenlernen nutzen
* elementare Formen der Wortschatzarbeit einsetzen
* Arbeitsprodukte in Wort und Schrift weitgehend selbstständig überarbeiten und dabei eigene Fehlerschwerpunkte erkennen
* in Texten elementare grammatische Elemente und Strukturen identifizieren und daraus Regeln ableiten
 | **SLK**Einführungvon Strategien* zur Unterstützung des monologischen und dialogischen Sprechens
* zum globalen, selektiven und detaillierten Hör- /Hörseh- und Leseverstehen
* zur Organisation von Schreibprozessen
* zur systematischen Aneignung, Erweiterung und selbstständigen Verwendung grammatischer und syntaktischer Strukturen
* zum nachhaltigen Umgang mit erkannten Fehlerschwerpunkten
* zum selbstständigen Umgang mit Feedback
 |  |
| **SB*** die Angemessenheit und Effektivität ihres sprachlichen Ausdrucks beurteilen,
* ihren Sprachgebrauch entsprechend der Erfordernisse der Kommunikationssituation reflektieren.
 |