**Klasse 9, 2. Halbjahr** *Ser joven en una metrópoli*

|  |
| --- |
| **Interkulturelle kommunikative Kompetenz** |
| **Soziokulturelles Orientierungswissen*** Alltagsleben, Umgang mit Vielfalt, Freizeitgestaltung und Konsumverhalten auch unter Berücksichtigung des Umweltschutzes
* Einblicke in die spanischsprachige Welt, Regionen, regionale Besonderheiten: Einblicke in das aktuelle politische, kulturelle, soziale und wirtschaftliche Leben Madrids
 | **Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit**die gewonnenen kulturspezifischen Einblicke in die spanischsprachige Lebenswelt mit der eigenen Lebenswirklichkeit vergleichen, Gemeinsamkeiten entdecken, Stereotype und Unterschiede hinterfragen, einen Perspektivwechsel vollziehen und ein differenzierteres interkulturelles Verständnis entwickeln* die eigenen Lebensumstände in der Stadt oder auf dem Land kritisch beleuchten
* das eigene Reiseverhalten bei Städtereisen kritisch beleuchten
 | **Interkulturelles Verstehen und Handeln**in zielsprachigen Begegnungssituationen kulturspezifischen Konventionen und Besonderheiten respektvoll, tolerant und geschlechtersensibel begegnen, hierzu Stellung beziehen und ihr Handeln in der Regel angemessen darauf einstellen* sich in die Denk- und Verhaltensweisen verschiedener Interessensvertreter/innen hineinversetzen (z.B. Reiseanbieter, Touristen/innen, Politiker/innen, Bewohner/innen von Madrid etc.)
 |
| **Funktionale kommunikative Kompetenz** |
| **Hör-/Hörsehverstehen*** in unmittelbar im unterrichtlichen Kontext erlebter direkter Kommunikation die Sprechenden weitgehend in ihren Gesamtaussagen, Hauptaussagen und Einzelinformationen verstehen
* **auditiv und audiovisuell vermittelten Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und Einzelinformationen entnehmen**
 | **Leseverstehen*** längeren, klar strukturierten Lesetexten Hauptaussagen, leicht zugängliche inhaltliche Details und thematische Aspekte entnehmen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen
* auch digitale und mehrfach kodierte Texte vor dem Hintergrund elementarer Gestaltungsmerkmale inhaltlich erfassen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen
 | **Sprechen****(an Gesprächen teilnehmen)*** sich in unterschiedlichen Rollen in informellen sowie in formalisierten, auch digital gestützten Gesprächssituationen auch spontan an Gesprächen beteiligen
* eigene Interessen benennen und begründen
 | **Schreiben*** **formalisierte Texte und Texte zum Lebens- und Erfahrungsbereich, auch in Form mehrfach kodierter Texte, verfassen**
* verschiedene Formen des produktionsorientierten, kreativen Schreibens realisieren
* in zusammenhängender Form wichtige Informationen aus Texten wiedergeben, bündeln und bewerten,
* digitale Werkzeuge auch für das kollaborative Schreiben nutzen
 | **Sprachmittlung*** die relevanten Aussagen situationsangemessen in die jeweilige Zielsprache mündlich und schriftlich sinngemäß übertragen
* **auf der Grundlage ihrer bereits vorhandenen interkulturellen Kompetenz Textinformationen adressatengerecht bündeln und bei Bedarf ergänzen**
 |
| **Sprechen****(zusammenhängendes Sprechen)*** **Beschreibungen ihrer Lebenswelt vornehmen und Auskünfte über sich und andere geben**
* Präsentationen, auch digital gestützt, darbieten
* von Erfahrungen, Erlebnissen, Ereignissen und Vorhaben berichten
* eigene und fremde Meinungen darlegen und konkret begründen
 |
| **Verfügen über sprachliche Mittel** * **thematischer Wortschatz**: Leben in einer Großstadt
* **grammatische Strukturen:** *perfecto,* weiterführende Konnektoren, u.a. *por lo tanto, sin embargo, no obstante, por lo cual, en cambio*
* **Aussprache / Intonation:** in der Regel korrekte Aussprache der Buchstaben des spanischen Alphabets sowie der Diphthonge, möglichst korrekte Bildung der r-Laute, in der Regel korrekte phonetische Umsetzung der Betonungsregeln, in der Regel korrekte positionsbedingte phonetische Realisierung von „*g*“ und „*c*“
 |
| **Sprachlernkompetenz** | **Klasse 9****2. Halbjahr****angestrebter Kompetenzstand am Ende der Stufe 2: B1****Thema:*****Ser joven en una metrópoli***Gesamtstundenkontingent:ca. 15 Std.  | **Sprachbewusstheit** |
| * Strategien zur Unterstützung des freien Sprechens (z.B. Klausurbogenmethode, Blickkontakt, situationsangemessene Körperhaltung und Stimme, sinnvolle, zielgerichtete und ökonomische mediale Unterstützung)
* Hör-/Hörseh- und Lesestrategien (z.B. Tolerierung von Verstehenslücken / Bildung von Verstehensinseln, Markierungstechniken)
* Kompensationsstrategien (z.B. Umschreibungen) und weitere Strategien zur Sprachmittlung
* Strategien zur Erstellung auch von digitalen Vorträgen und Berichten
* Nutzung von Hilfsmitteln in Print- und digitaler Version zur Texterstellung und Selbstkorrektur, z.B. Grammatiken, Fehlerchecklisten, Wörterbücher
 | * sprachliche Regelmäßigkeiten, unterschiedliche Register und Normabweichungen des Sprachgebrauchs benennen
* Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen aufzeigen und reflektieren
* das eigene und fremde Kommunikationsverhalten im Hinblick auf Kommunikationserfolge und -probleme beobachten und deren Lösung kritisch-konstruktiv reflektieren
 |
| **Text- und Medienkompetenz** |
| * umfangreichere adaptierte/didaktisierte sowie klar strukturierte authentische Texte, Lesetexte, Hör- und Hörsehtexte, Hypertexte, mehrfach kodierte Texte:
	+ Ausgangstexte: (persönliche) Nachrichten und Berichte (z.B. Blogs und V-Logs von jungen Madrilenen/innen zum Leben in der spanischen Hauptstadt), Werbe- und Informationstexte u.a. aus dem öffentlichen Raum (z.B. zu Sehenswürdigkeiten, kulturellen Events, Erkundungstouren in Madrid), Zeitungsartikel und Tagesnachrichten, Interviews, (Cartoons)
	+ Zieltexte: (persönliche) Nachrichten und **Berichte**, Bildbeschreibungen, Tagebucheinträge, Textzusammenfassungen, Stellungsnahmen, Leserbriefe, **Vorträge**, **Präsentationen** (z.B. *charla de un minuto*) und Berichte (z.B. mit Hilfe von digitalen Präsentationswerkzeugen)
 |
| **Sonstige fachinterne Absprachen** |
| **Lernerfolgsüberprüfung*** mündliche Kommunikationsprüfung
 | **Projektvorhaben*** Produktion von Werbespots zum eigenen Wohnumfeld
 |